



Castelfranco Emilia 25 marzo 2010

Resoconto di una festa:

Si è chiusa la manifestazione **Motori & Sapori** con 6-7 mila presenze solo nella giornata della domenica 21 marzo.

102 supercar, costruite tra la Ghirlandina e le Due Torri, iscritte al 9° Autoraduno, provenienti da sei regioni, oltre le bellissime Zonda, Lamborghini e le prestigiose vetture dei tre musei modenesi Panini, Righini, Stanguellini, esposte in bella vista nelle piazze e vie del paese.

Al 12° Motoraduno nazionale di primavera per moto d'epoca si sono contate 128 iscrizioni ufficiali, più un considerevole numero di partecipanti non iscritti.

Erano oltre 50 le piazzole occupate dalla 11ª Mostra scambio di ricambi auto, moto e cicli d'epoca.

Al 16° Raduno nazionale Vespa e Vespa d'epoca, erano oltre 200 i partecipanti iscritti, alcuni provenienti da Trieste e Frascati.

Erano 35 le Lambrette e oltre 15 esercizi, tra negozi bar e banche, che hanno allestito vetrine a tema.

Per la parte "**Sapori**" hanno dato una gustosa nota eno-gastronomica ben 12 banchi di prodotti tipici regionali provenienti da varie regioni italiane.

Per la parte "**Gastronomica**" ricordiamo che al centro di tutto era il Tortellino Tradizionale di Castelfranco Emilia; erano inoltre presenti stand del Consorzio Prosciutto di Modena, della Mortadella di Bologna Alcisa 2 Torri, del Consorzio del Parmigiano Reggiano, del Consorzio del Nocino, dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena.

Al pranzo della domenica, offerto ai radunisti da Modena a Tavola e La San Nicola, si sono registrate 192 presenze tra le quali il rag. Carlo Benzi e il Dott. Franco Gozzi gli uomini più vicini al Drake.

Sabato 20 marzo, prima giornata di iscrizione al 9° Autoraduno si sono presentate 28 supercar e si sono posizionate lungo piazza Garibaldi 20 auto d'epoca (a cura MH Team).

Venerdì 19 marzo la serata motoristica su "Museo Enzo Ferrari e galleria Ferrari – il sistema Maranello Modena" ha avuto delle prestigiose presenze.

Giovedì 18 marzo la serata eno-gastronomica ha avuto un buon esito e discreta partecipazione.

Grazie a tutto questo, pubblici esercizi, ristoranti e altre attività commerciali hanno avuto opportunità di lavoro e di visibilità interessanti.

Associazione di Volontariato

La San Nicola